

PESAN MORAL DALAM FILM YOWIS BEN

(Analisis Semiotika Dalam Film Karya Bayu Skak)

SKRIPSI

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik

Universitas Muhammadiyah Malang

Sebagai Persyaratan untuk Mengajukan Gelar Sarjana



Disusun Oleh:

Lina Trisnasari

(201410040311350)

Dosen Pembimbing:

1. Dr. Muslimin Machmud, M.Si
2. Zen Amirudin, M.Med. Kom

JURUSAN ILMU KOMUNIKASI

FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK

UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

2020

SKRIPSI

Dipersiapkan dan disusun oleh :

LINA TRISNASARI

201410040311350

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji Skripsi
dan dinyatakan

L U L U S

Sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar

Sarjana (SI) Ilmu Komunikasi

Pada hari Senin, 27 Juli 2020

Dihadapan Dewan Penguji

Dewan Penguji :

1. **Drs. Farid Rusman, M.Si.** ()
2. **Nurudin, S.Sos M.Si.** ()
3. **Dr. Muslimin Machmud, M.Si.** ()
4. **Zen Amirudin, S. Sos, M.Med.Kom.** ()

Mengetahui
Wakil Dekan Fakultas Ilmu Sosial dan Ilmu Politik




Dr. Dyah Estu Kurniawati, M.Si.

Pesan Moral Dalam Film Yowis Ben
(Analisis Semiotika Dalam Film Karya Bayu Skak)

Diajukan Oleh :

LINA TRISNASARI

201410040311350

Telah disetujui

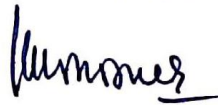
Pada hari / tanggal, Senin / 27 Juli 2020

Pembimbing I



Dr. Muslimin Machmud, M.Si.

Pembimbing II



Zen Amirudin, S. Sos, M.Med.Kom.

Wakil Dekan I FISIP



Dr. Dyah Kurniawati, M.Si.

Ketua Program Studi
Ilmu Komunikasi



M. Himawan Sutanto, M.Si.

PERNYATAAN ORISINALITAS

Yang bertanda tangan dibawah ini :

Nama : Lina Trisnasari
Tempat, tanggal lahir : Malang, 30 Januari 1997
Nomor Induk Mahasiswa : 201410040311350
Fakultas : Ilmu Sosial dan Politik
Program Studi : Ilmu Komunikasi

Menyatakan bahwa karya ilmiah (skripsi) dengan judul: Pesan Moral Dalam Film Yowis Ben (Analisis Semiotika dalam Film Karya Bayu Skak)

Adalah bukan karya tulis ilmiah (skripsi) orang lain, baik sebagian ataupun seluruhnya, kecuali dalam bentuk kutipan yang telah saya sebutkan sumbernya dengan benar.

Demikina surat pernyataan ini saya buat dengan sebenar-benarnya dan apabila pernyataan ini tidak benar, saya bersedia mendapatkan sanksi sesuai dengan ketentuan yang berlaku.

Malang, 19 Juni 2020
Yang Menyatakan


Lina Trisnasari

KATA PENGANTAR

Puji syukur kepada Tuhan Yang Maha Esa atas segala kasih karunia, berkat dan pertolongannya yang telah memberikan kelancaran dan kemudahan sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Pesan Moral Dalam Film Yowis Ben (Analisis Semiotik Dalam Film Karya Bayu Skak)” dengan sebaik-baiknya.

Pada penulisan ini banyak rintangan dan hambatan yang penulis hadapi, namun pada akhirnya penulis dapat melaluinya. Proses penyusunan skripsi ini juga tidak terlepas dari dukungan berbagi pihak yang telah mendukung penulis. Untuk itu penulis menyampaikan ucapan terima kasih kepada :

1. Dr. Fauzan, M.Pd selaku Rektor Universitas Muhammadiyah Malang
2. Dr. Rinikso Karton, M.Si selaku Dekan Fakultas Ilmu Sosial Dan Ilmu Politik Universitas Muhammadiyah Malang
3. M. Himawan Sutanto, S.Sos, M.Si, selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Muhammadiyah Malang yang telah memberikan fasilitas untuk menyelesaikan tugas akhir ini.
4. Dr. Muslimin Machmud, M.Si selaku dosen pembimbing I dan bapak Zen Amirudin M.Med.Kom selaku dosen pembimbing II yang telah membimbing, memberikan masukan, saran, dan semangat dari awal hingga akhir proses penyusunan skripsi ini.
5. Kedua orang tua tercinta bapak Sutrisno dan Ibu Luluk Indar Handayani yang selalu menjadi penyemangat saya dan juga selalu memberikan dukungan baik moral, material maupun doanya yang tulus, sehingga penulis dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini.

6. Terima kasih dan hormat bagi setiap dosen-dosen yang sudah berbagi banyak hal baru selama penulis menuntut ilmu di Ilmu Komunikasi Muhammadiyah Malang.
7. Terima kasih untuk nenekku yang selalu memberikan doa dan dukungan meskipun diusianya yang senja.
8. Terima kasih kepada Cak Amin yang selalu menemani dan memberikan motivasi serta dorongan untuk selalu semangat dan rajin untuk menyelesaikan skripsi ini.
9. Terima kasih untuk keke teman seperjuangan mulai dari maba sampai jadi mahasiswa tua yang selalu menemani segala situasi dan kondisi dan memberikan suport dan nasihat meski kadang dalam keadaan marah-marah.
10. Semua teman Ilmu Komunikasi 2014 yang berjuang bersama ketika sedang menunggu giliran bimbingan
11. Dan semua pihak yang tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu yang telah membantu peneliti selama proses penyusunan skripsi ini.

Penulis menyadari jika masih banyak kekurangan dalam penyusunan skripsi ini, sehingga penulis mengharap saran dan nasihat guna menyempurnakan skripsi ini sehingga skripsi ini dapat memberikan ilmu yang bermanfaat bagi kita semua. Terima kasih

Malang, 19 Juni 2020

Peneliti

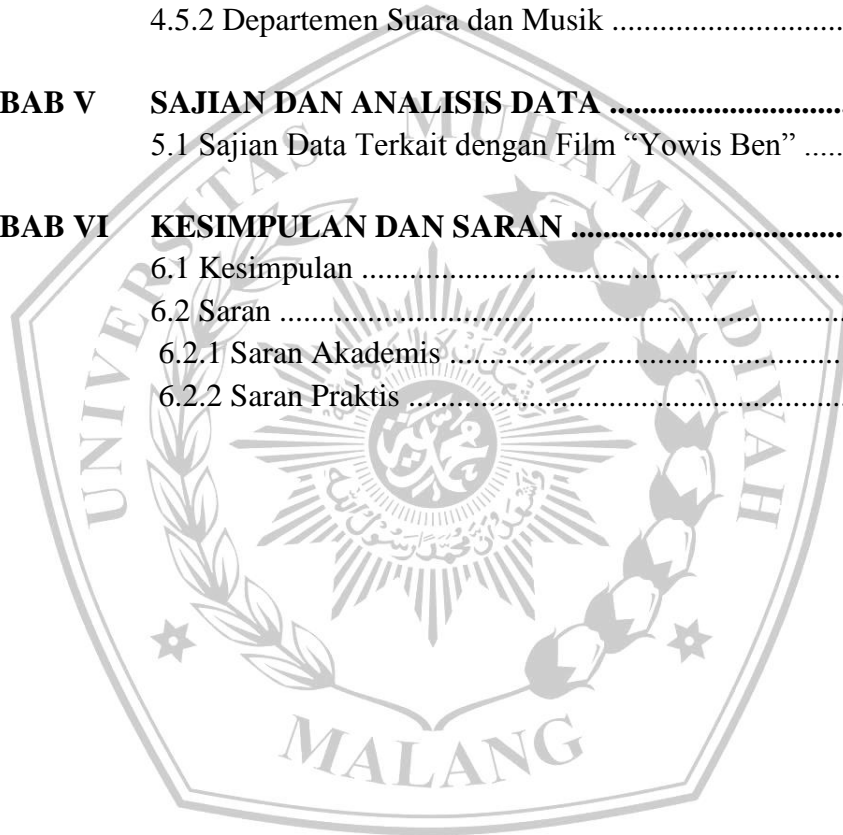


Lina Trisnasari

DAFTAR ISI

	Halaman
HALAMAN JUDUL	i
LEMBAR PENGESAHAN	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
PERNYATAAN ORISINALITAS	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR GAMBAR	ix
DAFTAR TABEL	xi
 SCAN TANDA TERIMA PLAGIASI	 xv
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	6
1.3 Tujuan dan Manfaat Penelitian	6
 BAB II TINJAUAN PUSTAKA	 8
2.1 Komunikasi Massa	8
2.1.1 Film Sebagai Media Komunikasi Massa	11
2.2 Pengertian Film	13
2.2.1 Film Sebagai Kritik Moral	20
2.3 Semiotik	21
2.3.1 Model-Model semiotik	23
2.3.2 Model Semiotik Roland Barthes	26
2.3.3 Makna Denotasi, Konotasi dan Mitos	28
2.4 Makna Pesan Moral	31
2.5 Fokus Penelitian	40
 BAB III METODE PENELITIAN	 41
3.1 Pendekatan Penelitian	41
3.2 Tipe dan Dasar Penelitian	42
3.3 Ruang Lingkup dan Unit Analisis Penelitian	43
3.4 Teknik Pengumpulan Data	44
3.5 Teknik Analisis Data	44
 BAB IV GAMBARAN UMUM	 46

4.1 Starvision Plus	46
4.2 Film Yowis Ben	46
4.3 Sutradara	48
4.3.1 Profil Fajar Nugros	48
4.4 Artis (Pemain Utama Film Yowis Ben)	50
4.4.1 Profil Bayu Skak	50
4.4.2 Profil Cut Meyriska	51
4.4.3 Profil Joshua Suherman	53
4.4.4 Profil Brandon Salim	54
4.4.5 Profil Tutus Thomson	56
4.5 Tim Produksi	57
4.5.1 Departemen Produksi	57
4.5.2 Departemen Suara dan Musik	58
BAB V SAJIAN DAN ANALISIS DATA	59
5.1 Sajian Data Terkait dengan Film “Yowis Ben”	60
BAB VI KESIMPULAN DAN SARAN	85
6.1 Kesimpulan	85
6.2 Saran	86
6.2.1 Saran Akademis	86
6.2.2 Saran Praktis	86

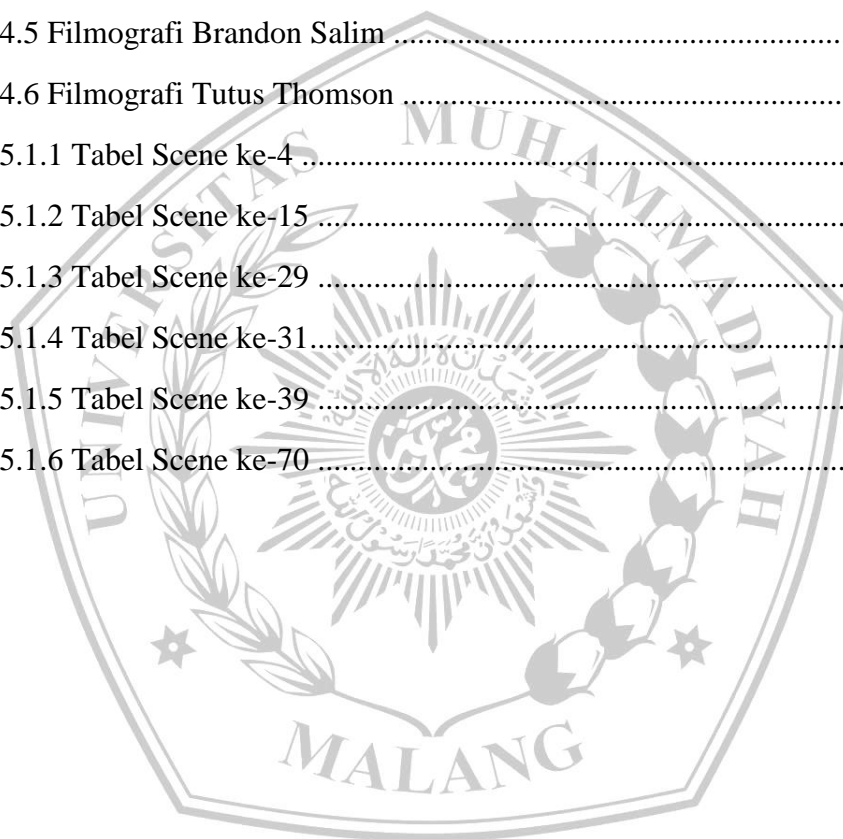


DAFTAR GAMBAR

Gambar	Halaman
Gambar 2.1. Model Segitiga Makna Pierce	24
Gambar 2.2 Model Semiotika Saussure	25
Gambar 2.3 Model Semiotika Roland Barthes	27
Gambar 2.4 Peta Tanda Rolan Barthes	31
Gambar 4.1 Logo Starvision Plus	46
Gambar 4.2 Poster Film Yowis Ben	46
Gambar 4.3 Foto Fajar Nugros	48
Gambar 4.4 Foto Bayu Skak	50
Gambar 4.5 Foto Cut Meyriska	51
Gambar 4.6 Foto Joshua Suherman	53
Gambar 4.7 Foto Brandon Salim	56
Gambar 4.8 Foto Tutus Thomson	58

DAFTAR TABEL

Tabel	Halaman
4.1 Filmografi Kategori Film Fajar Nugros	49
4.2 Filmografi Bayu Skak	50
4.3 Filmografi Cut Meyriska	52
4.4 Filmografi Joshua Suherman	53
4.5 Filmografi Brandon Salim	55
4.6 Filmografi Tutus Thomson	56
5.1.1 Tabel Scene ke-4	60
5.1.2 Tabel Scene ke-15	64
5.1.3 Tabel Scene ke-29	68
5.1.4 Tabel Scene ke-31.....	72
5.1.5 Tabel Scene ke-39	76
5.1.6 Tabel Scene ke-70	80



DAFTAR PUSTAKA

- Ardianto, Elvinaro, 2004. *Komunkasi Massa : Suara Pengantar*. Bandung: Simbiosis Rekatama Media
- Cangara, Hafied. 2002. *Pengantar Ilmu Komunikasi*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Danesi, Marcel. 2010. *Pengantar Memahami Semiotika Media*. Yogyakarta : Jalasutra
- Danesi, Marcel. 2010. *Pesan, Tanda, dan Makna: Buku Teks Dasar Mengenai Semiotika dan Teori Komunikasi*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Effendy, Onong Uchjana. 2000. *Ilmu, Teori dan Filsafat Komunikasi*. Bandung : PT. Citra Aditya Bakti.
- Effendy, Onong Uchjana. 1986. *Televisi Siaran, Teori dan Praktek*. Bandung : Alumni
- Fiske, John. 2006. *Cultural and Communication Studies: Sebuah Pengantar Paling Komprehensif*. Yogyakarta: Jalasutra
- Kriyantono, R., 2006. *Teknik Praktis Riset Komunikasi: Disertai Contoh Praktis Riset Media, Public Relations, Advertising, Komunikasi Organisasi, Komunikasi Pemasaran*. Jakarta : Kencana Prenada Media Group
- Kurniawan. 2001. *Semiologi Roland Barthes*. Magelang: Yayasan Indonesia Tera
- Machmud, Muslimin. 2016. *Tuntunan Penulisan Tugas Akhir Berdasarkan Prinsip*

- Dasar Penelitian Ilmiah*. Malang: Penerbit Selaras.
- Monaco. 2000. *How To Read A Film The World Of Movies, Media, And Multimedia Language, History, Theory* [e-book]. New York : Oxford University Press.
- Mulyana, Dedi. 2001. *Ilmu Komunikasi, Suatu Pengantar*. Bandung: Remaja Rosdakarya.
- Nurudin. 2007. *Buku Pengantar Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Rajagrafindo Persada.
- Pratista, Himawan. 2008. *Memahami Film*. Yogyakarta : Homerian Pustaka
- Piliang, Yasraf Amir. 2003. *Hipersemiotika: Tafsir Cultural Studis atas Matinya Makna*. Yogyakarta: Jalasutra.
- Setijo, Pandji. 2010. *Pendidikan Pancasila Perspektif Sejarah Perjuangan Bangsa: Dilengkapi Dengan Undang-Undang Dasar 1945 Hasil Amandemen*. Grasindo
- Sobur, Alex. 2001. *Analisis Teks Media : Suatu Pengantar Untuk Analisis Wacana, Analisis Semiotika dan Analisis Framing*. Bandung : Remaja Karya.
- Sobur, Alex. 2003. *Semiotika Komunikasi*. Bandung : Remaja Rosdakarya.
- Sobur, Alex. 2006. *Analisis Teks Media*. Bandung : PT Remaja Rosdakarya
- Sobur, Alex. 2014. *Komunikasi Naratif Paradigma, Analisis, dan Aplikasi*. Jakarta : Rosda
- Sonny, Keraf. A. 2002. *Etika Lingkungan Hidup*. Jakarta: Penerbit Buku Kompas

Sjarkawi. 2006. *Pembentukan kepribadian anak: Peran moral, intelektual, emosional, dan sosial sebagai wujud integritas membangun jati diri*. Jakarta : Bumi aksara.

Suprpto, Tommy. 2011. *Pengantar Ilmu Komunikasi dan Peran Manajemen*

Dalam Komunikasi. Yogyakarta : CAPS

Suseno, Franz Magnis. 2001. *Etika Jawa*. Jakarta: Gramdeia Pustaka Utama.

Suseno, Franz Magnis. 1987. *Etika Politik: Prinsip-Prinsip Moral Dasar*

Kenegaraan Modern. Jakarta: Gramedia

Wiryanto. 2006. *Teori Komunikasi Massa*. Jakarta : PT Grasindo



SUMBER INTERNET

Febriani, Meina. 2012. Semiotika Menurut Pandangan Roland Barthes.

http://banggaberbahasa.blogspot.com/2012/09/semiotika-menurutpandangan-roland_820.html (Diakses tanggal 15 Februari 2019 jam 22.09)

Ana, Yuli. 2013. Semiotika Menurut Para Ahli.

<https://mettayualin.blogspot.com/2013/11/semiotika-para-ahli.html>

(Diakses tanggal 07 April 2019)

<https://kapanpunbisa.blogspot.com/2014/02/semiotika-roland-barthes.html>

(Diakses 31 September 2019)

<https://www.maxmanroe.com/vid/sosial/pengertian-moral.html> (diakses pada 1 oktober 2019)

<https://www.kompasiana.com/larasiin/56fb38982323bd89048b457c/krisis-moralmelanda-generasi-muda-tanpa-adanya-pendidikan-karakter> (diakses pada 22 Juli 2020)



PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG

Tanda Terima Plagiasi

Nama : LINA TRISNASARI

NIM : 201910040311350

Hasil Plagiasi: 29/6 7/2 8/7 19/7 14/7

BAB I	10			
BAB II	43	20		
BAB III	68		33	24

BAB IV

BAB V

BAB VI

29/6 7/2			
10			
8			
13			



Malang, 15-7-2020
PROGRAM STUDI
ILMU KOMUNIKASI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH MALANG
Admin. Plagiasi Prodi,

M. Dasuki

